



MARIO FACCHINETTI ist Initiator und Leiter des Innovationsnetzwerkes SwissPropTech mit dem er Brücken zwischen jungen und etablierten Unternehmen aus der Bau- und Immobilienwirtschaft schlägt. In seiner Funktion berichtet er an Branchenveranstaltungen und Hochschulen über die Entwicklungen im PropTech Bereich. Als Impulsgeber wirkt er in internationalen Beiräten und Jurys und ist ein geschätzter Diskussionspartner in Strategiegremien.

PropTech 2.0 – Das Puzzeln hat begonnen!

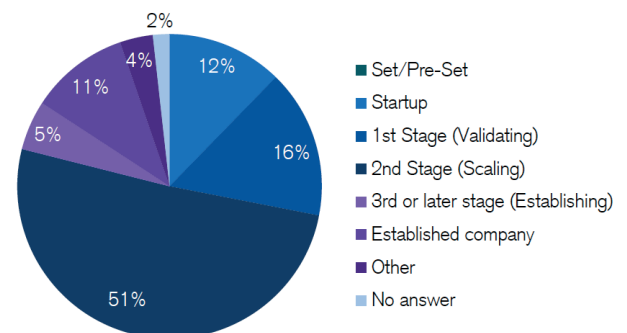


Der Begriff PropTech setzt sich aus dem englischen Property (Immobilie) und Technology (Technologie) zusammen. Der Sammelbegriff steht für Unternehmen, die technologiebasierte Lösungsansätze für die Bau- und Immobilienwirtschaft anbieten. Ihr Ziel ist es, Probleme an den Wurzeln zu beseitigen, um 10-fach höheren ökonomisch, ökologisch und sozialen Mehrwert zu schaffen. Weltweit existieren über 6000 PropTech Firmen, die an Wertangeboten für den reifen Sektor arbeiten. Auf die Schweiz bezogen sprechen wir von rund 200 Firmen, die alle Phasen des Immobilienlebenszyklus mit innovativen Produkten und Dienstleistungen versorgen. Die Landschaft an neuen Lösungsansätzen gleicht einem grossen Puzzlehaufen, dessen Firmen mithilfe neuer Technologien, wie beispielsweise Virtuelle Realität, Maschinelles Lernen, Künstliche Intelligenz, Blockchain, etc. Prozesse optimieren, Kosten senken, Risiken reduzieren und Kundenerlebnisse verbessern. Während die etablierte Branche ihr Tagesgeschäft erfolgreich managt, bleibt

ihr wenig bis gar keine Zeit den Puzzlehaufen in nötiger Sorgfalt zu ordnen, um mögliche Potenziale zu erkennen. Es stellt sich die Frage, ob fehlende Zeit eine vertretbare Begründung für das Vernachlässigen von über 200 landesweiten, durch hochmotivierte Unternehmer/innen verfolgte Visionen ist. Die von Credit Suisse und dem Innovationsnetzwerk SwissPropTech publizierte Schweizer PropTech Studie zeigt, dass Technologiefirmen auf dem Vormarsch sind. Über die Hälfte der in der Schweiz aktiven Unternehmen haben die frühe Startup-Phase hinter sich (Fig. 4) und weisen Wachstumszahlen in Personal und Umsatzvolumen auf. Ein Grossteil von ihnen sucht die Zusammenarbeit mit der etablierten Branche. Eine optimale Gelegenheit mit dem Puzzeln zu beginnen. Denn in Zeiten der exponentiellen Entwicklung ist das Glas eine Minute vor 12 noch immer halb leer.

Fig. 4: Life cycle phase of the companies

"What phase of the start-up lifecycle is your company in?"



Source: Credit Suisse PropTech Survey 2019 (N=57)



SWISSPROPTech schafft als Innovationsnetzwerk Mehrwert für die Schweizer Immobilien- und Bauwirtschaft. Durch das Zusammenbringen von jungen Property Technology Firmen mit Investoren und etablierten Unternehmen wird die Innovationskraft des reifen Sektors über den ganzen Lebenszyklus nachhaltig gestärkt. SwissPropTech fördert neben dem nationalen Netzwerk das innovative Image der Schweiz im Ausland und vertritt diese in der globalen PropTech Szene. www.swissproptech.ch