

Führung/Management

Neukunden aktiv gewinnen

Zielsetzung Die Akquisition von neuen Kunden ist eine zentrale Aufgabe im Tagesgeschäft, auch dann, wenn gerade mehr als genug zu tun ist. Aber welche Kunden passen zum Unternehmen? Und wie sind sie am besten anzusprechen? In diesem Kurs besprechen Sie aufgrund der IST-Analyse mögliche Strategien und Maßnahmen. Sie definieren die Zielgruppe/n, welche Sie als Neukunden gewinnen möchten. Während der Akquisitionsphase können diverse Marketinginstrumente eingesetzt werden. Es wird Ihnen gezeigt, wie Sie diese je nach Strategie, am besten aufeinander abstimmen können. Und last but not least gilt es zu überlegen, mit welchen Massnahmen einmal akquirierte Kunden gehalten werden können.

Kursinhalt

- Zielsetzungen für eine Neukundengewinnung
- Zielgruppen definieren
- Interne und externe Maßnahmen
- Erfolgsmessung
- Kundenerhaltungsstrategie

Zielgruppe Inhaber/innen, Geschäftsführer/innen, Verkaufs- und Marketingverantwortliche

Datum/Ort Donnerstag, 14. September 2023 in Dietikon

Zeit 08.30 – 16.30 Uhr

Referent Roman Kuster / Consulting & Training

Kurskosten CHF 550 für Allpura-Mitglied inkl. Pausen, Mittagessen und Kursmaterial
CHF 690 für Nichtmitglied inkl. Pausen, Mittagessen und Kursmaterial

Gruppengrösse 8 bis 15 Teilnehmer

Anmeldeschluss Freitag, 11. August 2023