

## Eingabe betrieblicher Schwerpunkt

Name, Vorname	
Geburtsdatum	
Bürgerort/Heimatland	
Sozialversicherungsnummer	
Datum der Eingabe	
<b>Auswahl betrieblicher Schwerpunkt:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baureinigung (Grob- und Nachreinigung)</li> <li>2. Unterhaltsreinigung</li> <li>3. Fassadenreinigung</li> <li>4. Umzugsreinigung</li> <li>5. Spezialreinigung</li> <li>6. Privathaushaltreinigung</li> <li>7. Industriereinigung</li> <li>8. Spitalreinigung</li> <li>9. Desinfektionsreinigung, Zwischen- und Endreinigung OP</li> <li>10. Fahrzeugreinigung (z. B. öffentliche Verkehrsmittel)</li> </ol>	
Begründen Sie Ihre Wahl zum ausgewählten betrieblichen Schwerpunkt. Nehmen Sie dabei Bezug auf Ihren Arbeitgeber und dessen Angebot bzw. Spezialisierung. Die Begründung der Wahl des betrieblichen Schwerpunkts umfasst ca. 5 bis maximal 10 Zeilen (Richtgrösse für Schrift: 11 Punkte).	
<b>Begründung:</b>	
<b>Erstellen Sie ein Firmenportrait. Folgende Themen sollten darin enthalten sein:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Name Firma oder Organisation</li> <li>2. Branche (zum Beispiel Gebäudereinigung, Facility-Service, Facilitymanagement)</li> <li>3. Firmengeschichte: Gründungsjahr, Firmengründer, Meilensteine in der Entwicklung (zum Beispiel Eröffnung von Filialen, Wachstum)</li> <li>4. Strategische Ausrichtung (zum Beispiel Wachstumsbestrebung, Umweltvorstellung, Entwicklung Standorte)</li> <li>5. Nachhaltigkeitsbemühungen: ökologischer Fussabdruck, Sozialverantwortung und soziales Engagement</li> <li>6. Referenzen von wichtigen und typischen Kunden</li> <li>7. Zielmarkt: Beschreibung der angestrebten Zielgruppe</li> <li>8. Produktpalette, Dienstleistungen (zum Beispiel Fassadenreinigungen, Unterhaltsreinigungen, Tatortreinigungen)</li> <li>9. Firmenstruktur: Anzahl beschäftigte Personen produktiv, Anzahl beschäftigte Personen Leitung und Administration, Organisationsdiagramm</li> <li>10. Firmenkultur (zum Beispiel: Werte, Mitarbeiterengagement, Arbeitsumgebung, Benefits)</li> <li>11. Firmenkontakt: Angaben zur Kontaktaufnahme</li> </ol>	
<b>Name Firma oder Organisation:</b>	

Branche:

Firmengeschichte:

Strategische Ausrichtung:

Nachhaltigkeitsbemühungen:

Referenzen von wichtigen und typischen Kunden:

Zielmarkt:

Produktepalette, Dienstleistungen:

Firmenstruktur:

Firmenkultur:

Firmenkontakt: